

平成30年度 ロームシアター京都 広報印刷物デザイン業務 提案内容の評価基準表

評価基準点 5点…非常に優秀, 4点…優秀, 3点…普通, 2点…やや劣る, 1点…劣る

評価項目	中項目	評価ポイント	該当提案資料	係数	評価点
1 自主事業ライン アップバンフ レット デザイン	共通	①媒体の目的にあったデザインになっているか ②文字の大きさ、バランス等、見やすくレイアウトされているか ③ユニバーサルデザインを考慮した配色等の工夫がされているか	企画提案書全体	2	10
	表紙	①ロームシアター京都のコンセプトを理解したうえで、劇場のイメージアップと来場者の増員につながり得るデザインが提案されているか	デザイン案(表紙)	1	5
		②幅広い年代、性別の志向を捉えているか		1	5
		③2号分のデザインの展開に、共通性と、効果的な変化が付けられているか		2	10
	中面 (各事業紹介)	①多彩なジャンルの事業について、事業のコンセプトを理解した上で、効果的に広報する提案がされているか ②情報の見せ方にメリハリがあり、読みやすいレイアウトになっているか	デザイン案 (各事業紹介)	2	10
編集ページ (読物ページ)	①読みやすいレイアウトになっており、事業が魅力的にPR出来るデザインになっているか	デザイン案 (読物ページ)	1	5	
2 イベントカレンダー デザイン	共通	①媒体の目的にあったデザインになっているか ②文字の大きさ、バランス等、見やすくレイアウトされているか ③ユニバーサルデザインを考慮した配色等の工夫がされているか	企画提案書全体	2	10
	表紙	①ロームシアター京都のコンセプトを理解したうえで、劇場のイメージアップと来場者の増員につながり得るデザインが提案されているか	デザイン案(表紙)	1	5
		②幅広い年代、性別の志向を捉えているか	デザイン案(表紙)	1	5
		③共通のレイアウトに基づき、月ごとに多彩な展開が期待できるデザイン方針となっているか	デザイン案(表紙)	2	10
	中面 (催事一覧)	①DTP作業にあたって汎用性のあるレイアウト、フォーマットルール(※)が定められているか ※事業種別(自主事業/貸館事業)、画像の有無・画像点数ごとのルール(催事の並べ方、画像サイズ、最大文字数、各種アイコン等)	デザイン案(中面)	2	10
表紙裏(左) 表紙裏(右) アクセス情報等	①劇場の基本情報が、シンプルに見やすくデザインされているか	デザイン案 (表紙裏、アクセス情報等)	1	5	
3	作成スケジュール	適切なスケジュール設定及び業務管理体制が提案されているか	作成スケジュール	1	5
4	組織体制	本業務を滞りなく実施できる人員・組織体制が提案されているか	組織体制	1	5
5	見積価格の妥当性	提案されている業務の内容や質に対して、見積価格は適正か (※委託費用の上限予定額を超えている場合は失格)	見積書	1	5
6	業務実績	過去に類似業務実績が十分あるか	業務実績	1	5
					110